

# Regulamin sklepu serwera faircraft.pl

## §1. Definicje

1. Klient – osoba fizyczną dokonującą zakupu w sklepie.
2. Minecraft – niezależna gra komputerowa stworzona przez firme Mojang AB
3. Regulamin – niniejszy regulamin sprzedaży Usług.
4. Sprzedawca – właściciel strony faircraft.pl, oraz serwera mc.faircraft.pl, Andrzej Pietryga, 8 maja 7, 44-361 Syrynia NIP: 6472588417, REGON: 384899603
5. Umowa sprzedaży - oznacza umowę sprzedaży Usługi zawartą na odległość na zasadach określonych w Regulaminie, między Klientem a Sprzedawcą.
6. Produkt - udostępnienie Klientowi uprawnień/dodatkových możliwości na serwerze mc.faircraft.pl.
7. Płatność – świadczenie pieniężnego za pośrednictwem przelewy24.pl poprzez wybraną metodę płatności.
8. Sklep - podstrona internetowa umieszczona na faircraft.pl, na której Klient może dokonać Płatności.
9. Nick - Unikalna nazwa identyfikującą konto Klienta w ramach Serwera.

## §2. Usługi

1. Celem skorzystania z Usług, Klient powinien posiadać konto na serwerze, oraz środki finansowe w walutach podanych przy cenie Usługi w Sklepie i formie, w której jest możliwa do przetworzenia Płatność.
2. Warunki świadczenia usług określone są w niniejszym Regulaminie.
3. Realizacja wybranej przez Klienta usługi wskazanej, odbywa się niezwłocznie po prawidłowym przetworzeniu Płatności i wysłaniu informacji o prawidłowej realizacji do Sklepu.
4. Klient jest odpowiedzialny za poprawność danych, które przesyła w celu realizacji Płatności i skorzystania z Usługi.

## §3. Płatności i realizacja zamówień

1. Szczegóły zawarte w sklepie stanowią ofertę Sprzedawcy zawarcia Umowy sprzedaży Usługi.
2. Klient może przyjąć ofertę przez 7(siedem) dni w tygodniu i 24(dwadzieścia cztery) godziny, korzystając z Płatności. Przy każdym Produkcie prezentowanym w Sklepie zamieszczone są odpowiednie instrukcje, w celu realizacji danej transakcji;
3. Ceny w Sklepie zamieszczone przy danym Produkcie stanowią ceny brutto i określone są w złotych polskich(PLN);
4. Zamówione Usługi aktywowane są przez Sprzedawcę niezwłocznie na koncie klienta po przyjęciu przez Klienta oferty Sprzedawcy i prawidłowym przetworzeniu Płatności.

#### §4. Odstąpienie od umowy

1. Klient może odstąpić od Umowy sprzedaży bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14(czternaście) dni od dnia dostawy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Klientowi będącemu Konsumentem w odniesieniu do umów o dostarczanie Treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
3. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Klientowi będącemu Konsumentem w odniesieniu do umów o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Klienta będącego Konsumentem.

#### §5. Reklamacje

1. Klient może zgłosić Sprzedawcy reklamację w związku z realizacją umowy sprzedaży na adres elektroniczny(andrzej@tryga.pl), lub adres korespondencyjny Sprzedawcy. W zgłoszeniu reklamacyjnym Klient winien zawrzeć swój Nick, dokładną datę zdarzenia oraz opis zaistniałego problemu. Sprzedawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 (słownie: czternaście) dni rozpatruje reklamacje i udziela odpowiedzi na adres podany w danym zgłoszeniu;
2. W przypadku reklamacji płatności, reklamacje obsługuje firma PayPro S.A pod adresem <https://www.przelewy24.pl/kontakt/reklamacja>

#### §6. Podstawienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów uzyskanych przez Sprzedawcę w ramach zawieranej Umowy sprzedaży lub innych okoliczności określonych w Regulaminie, jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe przetwarzane będą przez Sprzedawcę wyłącznie w celu realizacji zamówień przez Sprzedawcę oraz innych celach określonych w Regulaminie (art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie danych osobowych), przy czym Klientowi, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
3. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorach danych, a zwłaszcza prawo do wniesienia, w przypadkach wymienionych w art. 23 ust. 1 pkt 4 i 5 ustawy o ochronie danych osobowych, pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania jej danych ze względu na jej szczególną sytuację.
4. Każdy Klient może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym zakresie możliwe jest skorzystanie przez Klienta z mediacji. Listy stałych mediatorów oraz istniejących ośrodków mediacyjnych przekazywane są i udostępniane przez Prezesów właściwych Sądów Okręgowych.
5. Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, co może wynikać z potrzeby dostosowania do zmian w przepisach prawa lub rozszerzenia oferty. O wszelkich zmianach w Regulaminie Administrator będzie informował stosownym komunikatem w Sklepie i świadczonych Usługach, z odpowiednim wyprzedzeniem.

6. Serwer nie jest powiązany z firmą Mojang AB, producentem gry "Minecraft".
7. W sprawach nieuregulowanych powyższym dokumentem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego